www.ibermuseus.org

Museo Nacional de Arqueología Subacuática/España

Qué necesitan los museos en tiempos de distanciamiento físico

Resultados de la encuesta sobre el impacto del COVID-19 en los museos iberoamericanos

O que os museus necessitam em tempos de distanciamento físico

Resultados da pesquisa sobre o impacto do COVID-19 nos museus ibero-americanos

Introducción

Ante la emergencia sanitaria provocada por los elevados casos de contagio del nuevo coronavirus, en marzo de 2020 el mundo empieza a vivir una situación sin precedentes. La Organización Mundial de la Salud (OMS) califica el COVID-19 como una pandemia y recomienda a los Estados que tomen una serie de medidas restrictivas para evitar su propagación, especialmente, el distanciamiento físico y social.

Considerada una de las medidas más eficientes en el combate al virus, el aislamiento social ha exigido el cierre y la suspensión de un sinfín de actividades, impactando directamente en las dinámicas sociales y económicas y afectando, sobremanera, en aquellas que implican una mayor concentración de personas. De la noche a la mañana, museos y centros culturales se vieron obligados a cerrar sus puertas y a interrumpir sus actividades.

Ibermuseos, en su búsqueda de seguir apoyando a los museos en este contexto, se puso en marcha para hacer un mapeo de la situación de las instituciones museológicas de la región iberoamericana con el fin de entender e identificar las necesidades inminentes y poder actuar en consecuencia. Así, entre el 10 de abril y el 2 de mayo de 2020, aplica una encuesta abierta a los museos iberoamericanos con el objetivo de identificar cómo las medidas de combate al COVID-19 han afectado a su funcionamiento y ejercicio institucional.

Estructurada en tres bloques centrados en dimensionar la situación de los museos, el impacto en las dinámicas institucionales, en su programación y en su financiación, la encuesta contemplaba tanto preguntas cerradas y objetivas, como abiertas y discursivas, de forma a facilitar el acercamiento de Ibermuseos a las problemáticas del sector.

Con la participación de 434 instituciones de 18 países de la región iberoamericana - Argentina, Bolivia, Brasil, Chile, Colombia, Costa Rica, Cuba, Ecuador, El Salvador, España, Guatemala, México, Panamá, Paraguay, Perú, Portugal, Uruguay y Venezuela -, la investigación ha aportado información relevante sobre la situación general de los museos, entre los cuales, más de un 50% declaró haber reajustado sus actividades en respuesta a las medidas restrictivas.

En un primer momento, queda evidente que la principal preocupación de los museos ha sido adaptarse al universo virtual - sea adoptando el teletrabajo, sea buscando ofrecer contenidos en línea y diálogo con su entorno -, más adelante, un cambio de comportamiento de los datos demostró que, más allá de la presencia en los medios digitales, las instituciones pasaron a preocuparse por trabajar de forma más estratégica hacia soluciones y acciones más sostenibles a mediano y largo plazo.

Se ha constatado la preocupación por la gestión interna de la institución (mantenimiento y gestión del personal, sostenibilidad financiera, mantenimiento físico del edificio, de las colecciones y sus dificultades administrativas y de seguridad) y por otro lado, una serie de cuestiones centradas en la relación de la institución con su entorno, entre las que destacan la necesidad de apoyo para el diseño de planes de reapertura, estratégias para la recuperación de la confianza del público, el uso de las herramientas virtuales para mantener una vigencia y validez a través de su discurso museológico, la mitigación de la pandemia (bioseguridad) y, sobre todo, una reflexión más amplia relacionada al lugar del museo en la sociedad, ante esta nueva realidad global y su papel junto a su comunidad.

Algunos datos generales que se presentan en este informe:

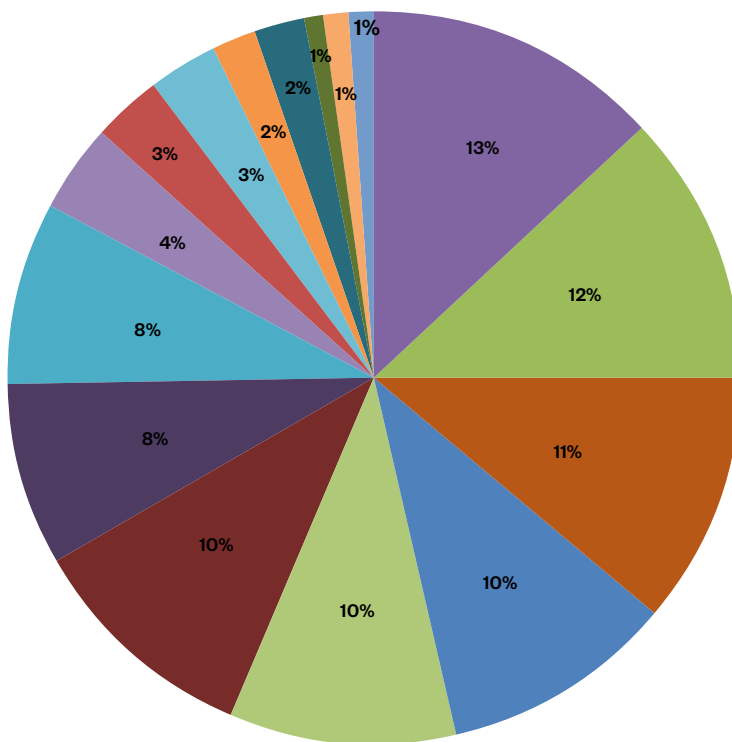
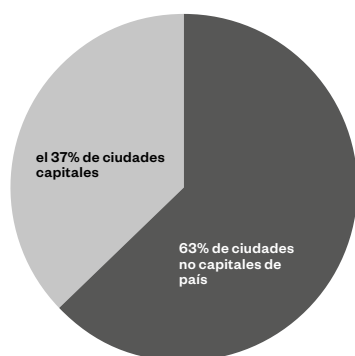
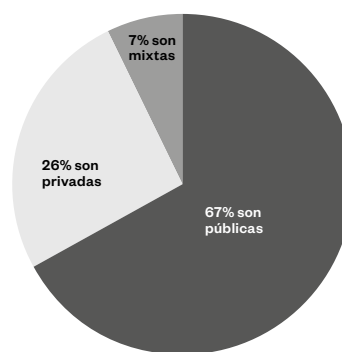
- las necesidades inminentes del sector;
- la financiación de la institución;
- la situación de las actividades y contenidos;
- la adecuación de las áreas de la institución;
- la respuesta a las medidas restrictivas.

Los resultados de la encuesta son fundamentales para comprender en mayor profundidad la situación global de los museos de Iberoamérica y a partir de ello, reorientar acciones, establecer nuevas estrategias y así, poder contribuir a la readaptación de las dinámicas relacionadas al quehacer de los museos y su ecosistema.

El Programa Ibermuseos agradece a las 434 instituciones que participaron de la investigación y compartieron sus dificultades, desafíos y necesidades para que fuera posible la construcción de este mapa sectorial que esperamos sirva de referencia y guía orientadora para todos aquellos que actúen en museos y en sus áreas de intersección, y también a nuestros países miembros, organismos colaboradores y otras instituciones que de manera espontánea difundieron y compartieron la encuesta entre sus redes y contactos.

Perfil de las instituciones participantes

1. Chile - 13%
2. Brasil - 12%
3. México - 11%
4. Argentina - 10%
5. Perú | Peru - 10%
6. Ecuador | Equador - 10%
7. España | Espanha - 8%
8. Colombia - 8%
9. Portugal - 4%
10. Bolivia | Bolívia - 3%
11. Uruguay | Uruguai - 3%
12. Costa Rica - 2%
13. Guatemala - 2%
14. El Salvador - 1%
15. Venezuela - 1%
16. Panamá - 1%
17. Paraguay | Paraguai - 0,45%

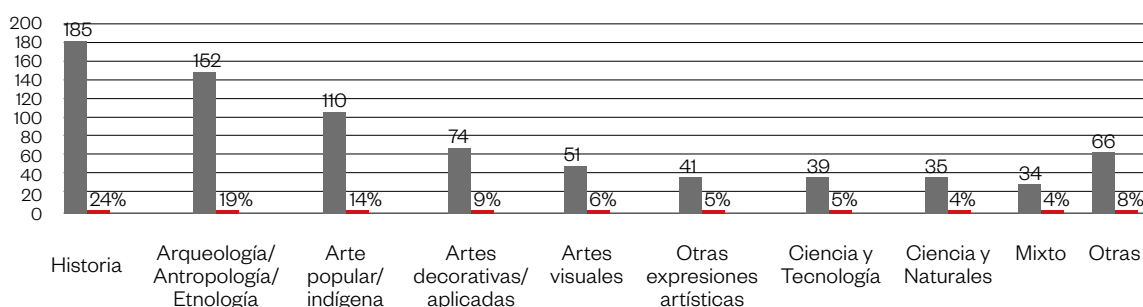
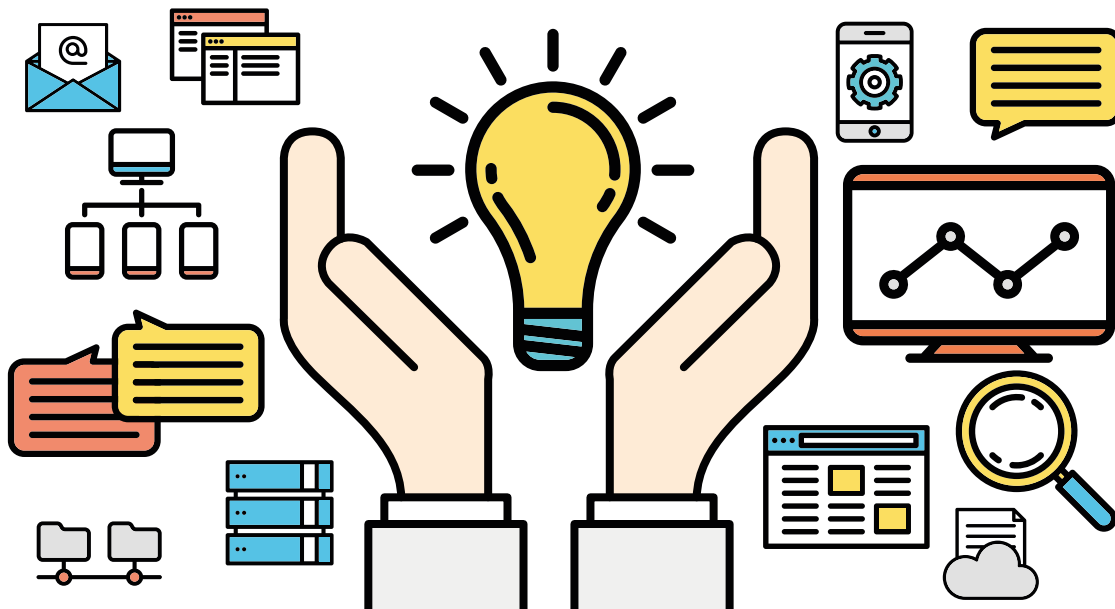
10\. Cuba - 0,23%

Procedencia de las instituciones

Naturaleza de las instituciones

Con relación a la pregunta sobre su tipo de colección, se dio la posibilidad de elegir más de una categoría entre las nueve habilitadas en el formulario:

Arqueología/ Antropología/ Etnología
Ciencia y Tecnología
Artes decorativas/aplicadas
Ciencias Naturales
Arte popular/indígena
Artes visuales
Mixto
Historia

Considerando toda esa diversidad, se ha optado por sistematizar la información por la frecuencia de respuesta y según el tipo de colección elegida. En ese sentido, se nota que, en su mayoría, un 24% se destinan a la salvaguarda de colecciones de **historia** seguidas por un 19% de colecciones **antropológicas, etnológicas e históricas**

Además, se han identificado más de 60 diferentes respuestas en la opción "OTROS" más allá de las 9 habilitadas. Este número, es representado por la décima opción de las respuestas, donde las instituciones han incluido tipos de museos, referencias específicas sobre las colecciones, o textos que no determinan específicamente una de las 9 opciones habilitadas.

Ante este escenario, y para poder dar visibilidad a los resultados esenciales, se ha optado metodológicamente a trabajar en base a las frecuencias de las categorías más determinadas e incluir en una sola opción, el resto que representa menos del 1% por opción. Es así que, por frecuencia de mayor a menor, se presentan los siguientes resultados:

Tipos de colecciones representadas por las instituciones participantes

[1] Cabe mencionar que se ha definido que las categorías establecidas por la Mesa Técnica del OIM y que son la base de registro del RMI, sean las que rijan en la categorización de las respuestas de esta encuesta.

1. Necesidades más inminentes del sector

Uno de los aspectos más significativos de la encuesta de Ibermuseos es el poder conocer en mayor profundidad las necesidades más inminentes del sector en la región y algunas de las acciones puestas en marcha para hacer frente a la reducción de ingresos, a la dificultad en el mantenimiento de los equipos y de las colecciones, al fomento a la accesibilidad y difusión de contenidos, de entre otras imposiciones derivadas del contexto actual.

Entre las necesidades más inminente identificadas se destacan:

1. **Captación de recursos financieros**, sea de fondos, subvenciones o concursos para mantener el pago de salarios de actuales trabajadoras/es, capacitación o contratación de especialistas que apoyen en planes de contingencia, recursos para mantener los edificios durante el cierre (varios están con reformas). Recursos para mantener la institución funcionando, pagar sueldos, contar con acceso a equipos e internet para trabajo remoto.

2. Apoyo para la **planificación y desarrollo de proyectos** que permitan mantener la acción educativa, valorización de los acervos, y otros contenidos del museo, durante el distanciamiento físico, pero que permitan su continuidad de forma física a la reapertura de las instituciones.

3. Apoyo para la **planificación a corto y mediano plazo y para la reapertura de las instituciones**, preparación de equipos y retomada de los trabajos integrando a las distintas áreas. Medidas de bioseguridad y preparación adecuada para la reapertura de los espacios. Estrategias para la recuperación de la confianza del público, adaptación de proyectos y de la gestión institucional considerando que en muchos casos se contará con menos personal, menos recursos financieros, y con un nuevo panorama social y político.

Necesidades inminentes

Conservación de colecciones, digitalización y gestión de riesgos

Formacion y capacitación virtual (medios virtuales, gestión de riesgos, planes de gestión entre otros temas)

Apoyo para desarrollo de plataformas y divulgación de contenidos/exposiciones/visitas en línea/Personal especializado

Protocolos y proyectos de apoyo en la seguridad física y sanitaria para los trabajadores y el público

Trabajar en planes de mi tigación y adaptación a corto y mediano plazo de proyectos y areas de la institución

Recursos humanos y financeiros, para desarrollo y sustento de proyectos que promuevam sercicios al público, desde el distanciamento social

Recursos financeiros para mantenimiento y sustento de gestiones Administrativas/RRHH/instalaciones/equipamentos e ...

Además de conocer las necesidades más inminentes, uno de los objetivos de la encuesta ha sido comprender las principales afecciones relacionadas a la gestión de los museos, a su lugar en el contexto de la emergencia sanitaria y a las expectativas de los mismos con relación a las posibilidades de apoyo del Programa ibermuseos, de sus gobiernos y de la iniciativa privada.

Un 66% de las instituciones que participaron de la encuesta compartieron sus principales inquietudes y expectativas, las respuestas han sido variadas y en muchas, quedó evidente el sentimiento de incertidumbre con relación a la situación actual y sobre todo, el futuro.

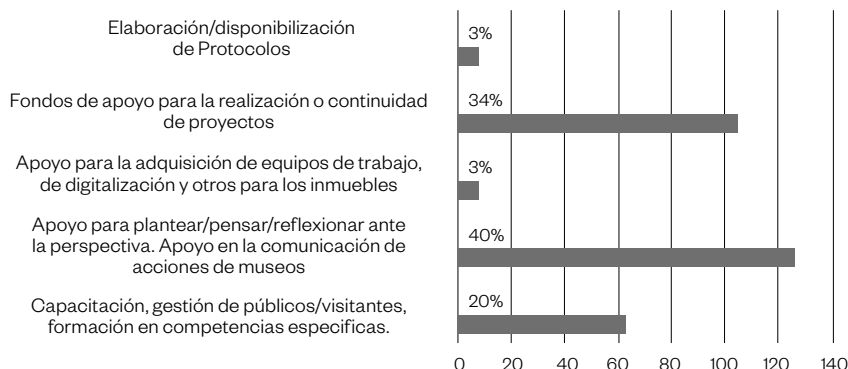
En ese sentido, se ha trabajado en la sistematización de las respuestas de forma minuciosa en función a su orientación y frecuencia, lo que ha permitido identificar las expectativas, preocupaciones y problemas más recurrentes:

- Conocer qué se está haciendo en otros lugares para sobrellevar, existir y actuar en este contexto de crisis.

- Comprender qué se debe esperar luego de la reducción de las restricciones para mitigar el COVID-19 y cómo el museo debería responder ante ello, considerando la fragilidad de las contrataciones de personal.

- Compartir la clara limitación de equipos, acceso a internet y capacitación en uso de plataformas y redes digitales para la creación y divulgación de contenidos de forma estratégica.

Las principales expectativas de las instituciones respecto al trabajo que desarrolla Ibermuseos y los países iberoamericanos son:

Expectativas de las instituciones

1. **Capacitación, gestión y estudio de públicos/visitantes**, formación en autogestión, mediación a distancia, conservación preventiva, gestión y administración de museos, uso de TICs y RRSS, modelos de gestión para museos comunitarios ante los nuevos contextos.

2. Apoyo para plantear y reflexionar ante la perspectiva a corto y mediano plazo de una **estrategia de reapertura** en un nuevo contexto socioeconómico y político. **Generación de redes de diálogo entre museos para el intercambio de prácticas, ideas y apoyos.** Apoyo en la promoción y puesta a disposición de espacios virtuales de diálogo. **Comunicación y divulgación de contenidos de los museos.**

3. Gestión de colecciones y gestión de riesgos. Apoyo para la **adquisición de equipos** de digitalización de colecciones y documentación, contratación de equipos de trabajo de apoyo para el monitoreo remoto con acceso a internet, difusión de protocolos de gestión de colecciones, gestión de riesgos, entre otros.

4. **Fondos de apoyo para la realización** de nuevos proyectos o proyectos en curso (educativos, nuevos contenidos, exposiciones en línea, visitas virtuales, gestión de colecciones, gestión de espacios, entre otros).

5. **Puesta a disposición de Protocolos** para:

    - Inspecciones y guardias para la supervisión del estado de conservación de las colecciones en situación de pandemia.
    - Gestión de públicos una vez reanudada la actividad del museo, pero aún con medidas restrictivas.
    - Higiene y seguridad tanto para los trabajadores del museo como para los visitantes, una vez abierto al público, pero aún con medidas de restricción.
    - Enfrentar los futuros cambios que se vienen en un corto plazo.
    - Preservación ambiental: energía renovable (paneles solares, aerogeneradores y biodigestor), como un modelo a replicar en la comunidad campesina del entorno.

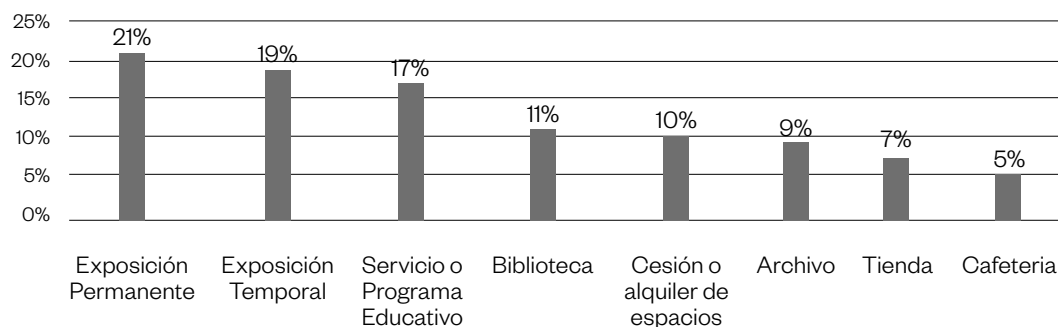
Cabe señalar que un 52% de las instituciones participantes declararon haber estado colaborando con su comunidad para sobrellevar la emergencia sanitaria a través de la puesta a disposición de contenidos educativos y culturales en línea y un 3% ha indicado haber estado apoyando específicamente con el tema COVID-19 por medio de la creación y donación de materiales de bioseguridad, de la recaudación de alimentos y de la realización de campañas informativas sobre la pandemia, el virus y las recomendaciones sanitarias de los países y de la OMS.

2. El impacto del COVID-19 en los museos Iberoamericanos

Para comprender el impacto global de las medidas de distanciamiento físico y social en los museos, la encuesta de Ibermuseos incluía un apartado general de los servicios y programas ofrecidos por las instituciones museológicas iberoamericanas y las acciones complementarias que se proveen al público, tales como la difusión de las colecciones y el fortalecimiento de su vínculo con la comunidad y su entorno.

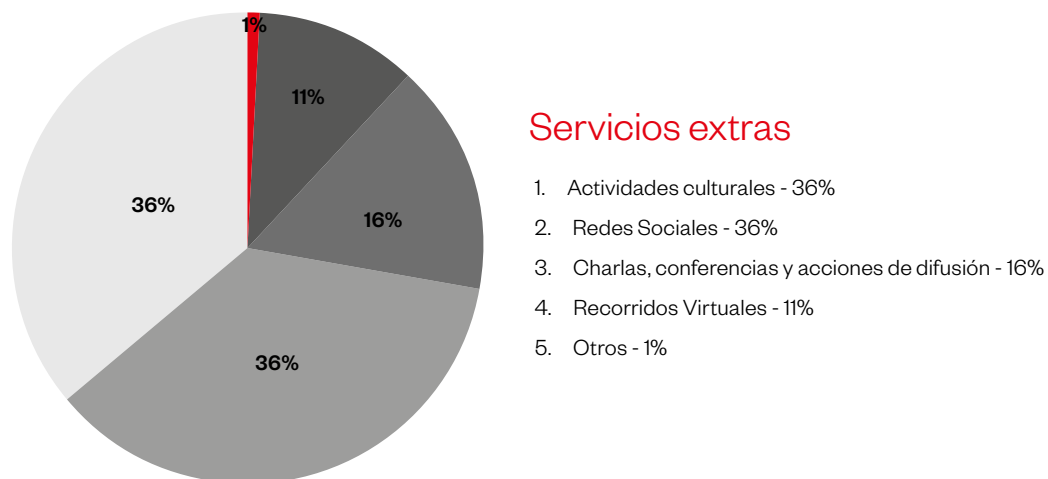
Esta información de partida es importante para comprender el funcionamiento básico de las instituciones en cuanto servicios ofrecidos antes de la pandemia y entonces poder valorar el nivel de incidencia de los recortes, ajustes y adaptaciones realizados a partir del cierre o suspensión de los trabajos.

Servicios y programas ofrecidos

A partir del entendimiento general de las características de cada museo, sus servicios y formas de interacción con el público - Exposición permanente, Exposición temporal, Servicio o programa educativo, Biblioteca, Cesión o alquiler de espacios, archivos, tienda y cafetería - se pueden vislumbrar las áreas más o menos afectadas, bien como otros impactos.

Se validan como actividades primordiales de las instituciones, las exposiciones y el servicio o programa educativo. Cabe notar que entre los servicios considerados “comerciales” la cesión de espacios representa un 10% de lo que ofrecen las instituciones, mientras que un 12% se llevan entre la cafetería y tienda juntos. Relacionando estos resultados a la titularidad de los museos, se nota que los servicios de alquiler de espacios, tiendas y cafetería no son necesariamente los principales considerados.

Como servicios extras, las instituciones han expresado dedicarse a realizar variedad de actividades culturales en sus espacios, acompañado de acciones de comunicación y divulgación en redes sociales. Lo que merece resaltar y evidenciar en estos datos, es la baja realización de recorridos y visitas virtuales (11%) como una actividad “regular”.

Servicios extras

1. Actividades culturales - 36%
2. Redes Sociales - 36%
3. Charlas, conferencias y acciones de difusión - 16%
4. Recorridos Virtuales - 11%
5. Otros - 1%

Este dato (11%) se alinea al 9% de las necesidades inminentes manifestadas con relación a este tema específico, que se presentará más adelante, y que se plantea interesante monitorear su comportamiento, característica y resultados, durante esta etapa de pandemia y distanciamiento físico y post.

Importante recalcar que los 15 museos comunitarios que participaron de la investigación declararon que su principal servicio son las exposiciones, por lo tanto, se podría pensar que su actividad principal se orienta a la recepción de visitas a los espacios.

Gestión administrativa y financiera

Un tema crucial para las instituciones es el de su gestión administrativa y financiera. Para ello, se mostrarán datos sobre la situación contractual, financiera y de funcionamiento.
El siguiente cuadro presenta una visión general sobre la situación de trabajadores y trabajadoras, por titularidad de las instituciones:

Situación laboral de las instituciones

	C/ contrato fijos	S/ contrato fijos	C/ contrato eventuales	S/ contrato eventuales	Mantiene todos los contratos	No mantiene todos los contratos	Hubo despidos	No hubo despidos	Modificaron total o parc. funciones	Reajustaron total o parc. responsabilidades
nº de inst. públicas	92%	8%	72%	28%	91%	9%	7%	93%	76%	77%
nº de inst. privadas	88%	13%	74%	26%	67%	33%	4%	186%	71%	79%
nº de inst. mixtas	87%	13%	80%	20%	80%	20%	60%	40%	73%	73%

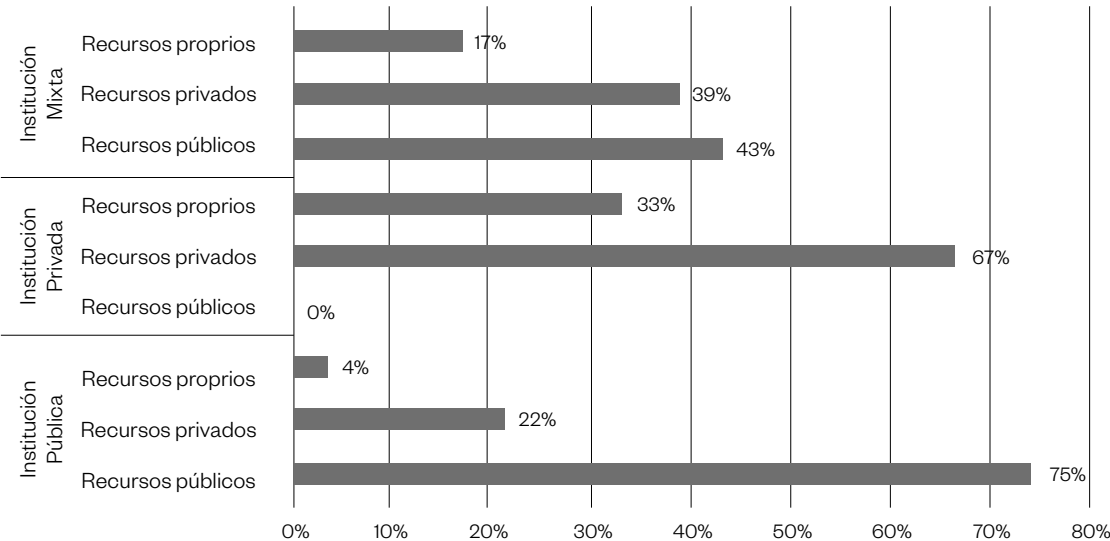
Varias respuestas manifestaron de forma directa e indirecta, que se cuenta con algún voluntario/a que está ayudando a sostener ciertas áreas que se vieron afectadas por la falta de recursos. Salta a la vista, la situación crítica de las instituciones mixtas, un 60% afirma haber tenido que dimitir a una parte de su personal.

Analizando globalmente los datos, se nota que las instituciones públicas son las que disponen de mayor número de personal contratado (92%) y a su vez, garantizan su mantenimiento en mayor porcentaje (91%).

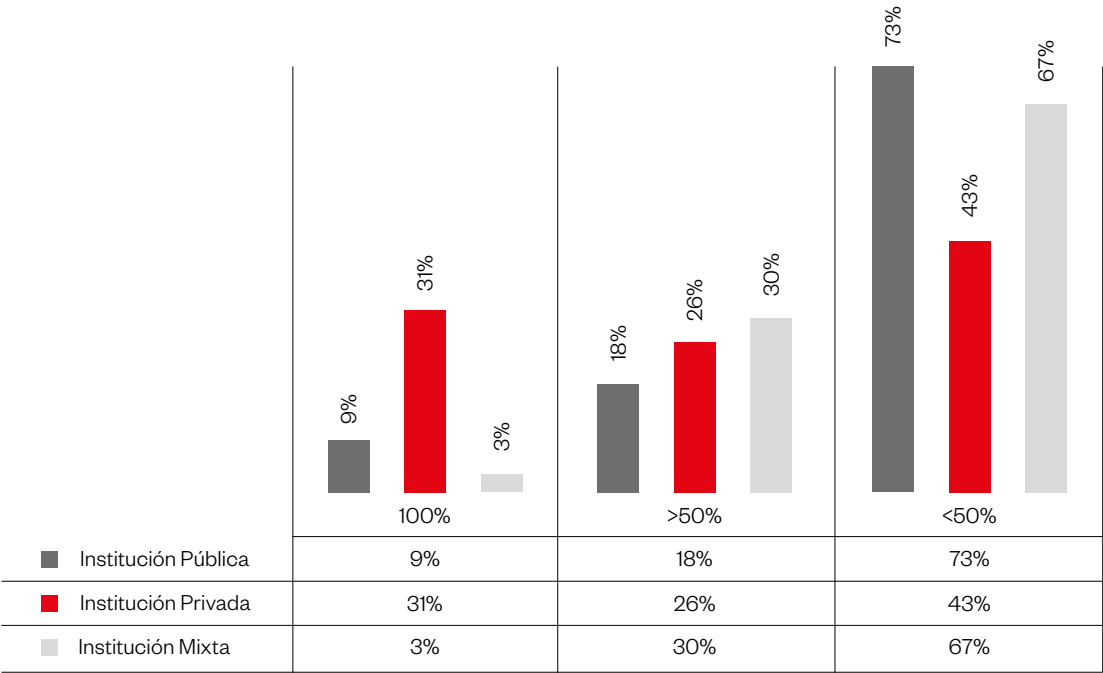
El personal que más ha sufrido con despidos, suspensión o readecuación de contrato ha sido el que cuida de áreas que, ante las medidas de prevención, están fuera de funcionamiento: visitas guiadas, mediación y educación presencial, exposiciones, tienda, cafetería, servicios tercerizados. Se ha reducido la frecuencia del servicio de limpieza, aunque no aparece como un servicio suspendido, así como el de seguridad por lo general, siguen trabajando en rondas de guardia y vigilancia.

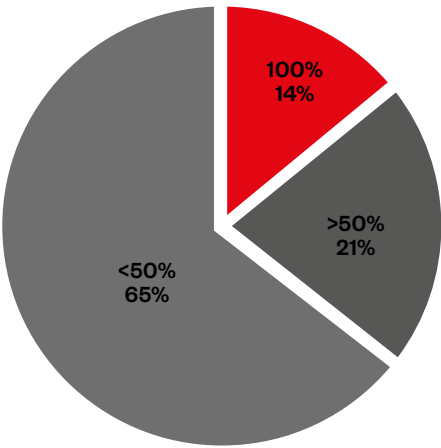
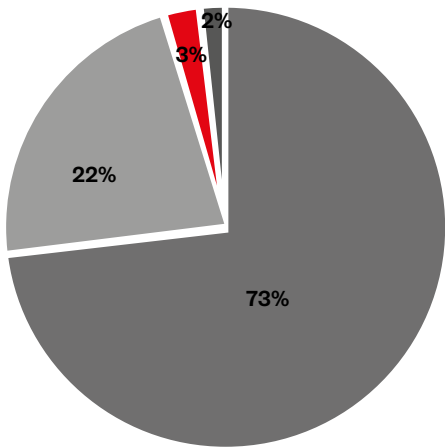
Estructura financiera

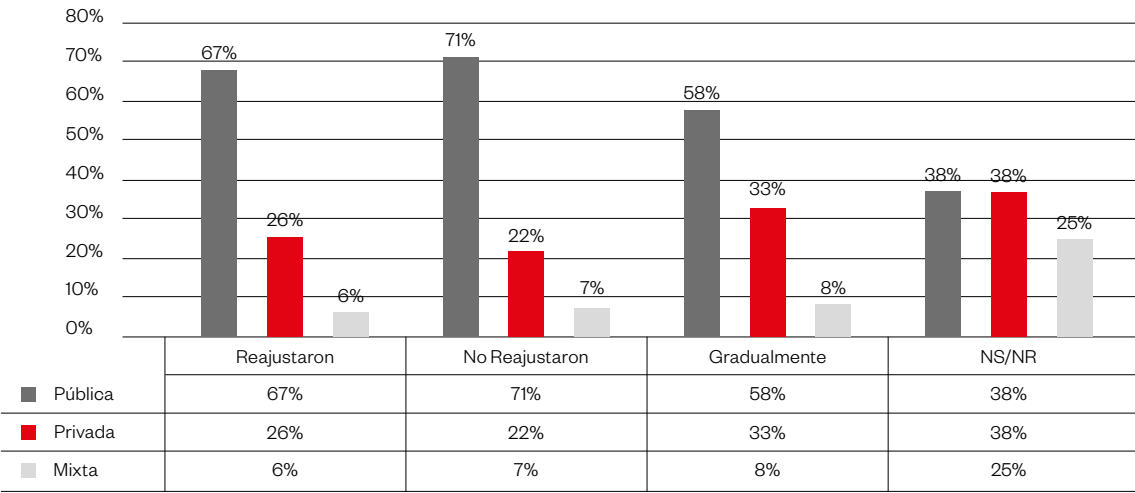
Con relación a la estructura financiera de las instituciones, se ha recogido la siguiente información:

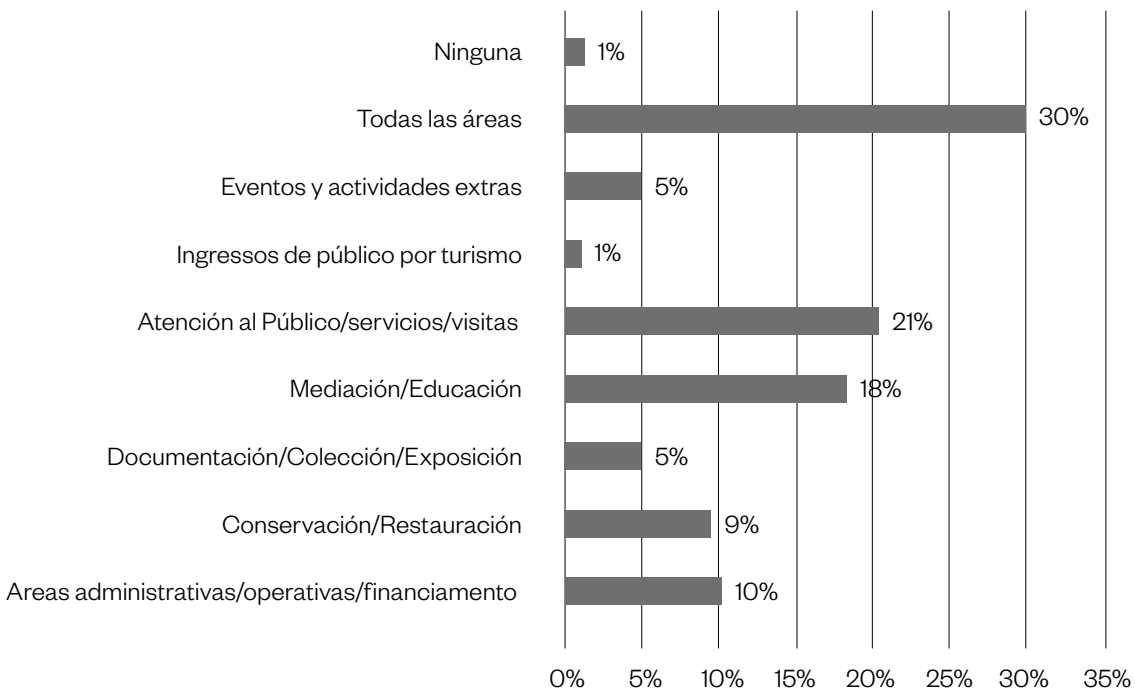
Composición de la estructura financiera de las instituciones

Validando los datos que implican una afectación de los contratos a las áreas encargadas de recibir y gestionar públicos y acciones presenciales y la incidencia en esta financiación debido a las medidas restrictivas:

En qué porcentaje las medidas restrictivas han afectado a la financiación?

	100%	>50%	<50%
Institución Pública	9%	18%	73%
Institución Privada	31%	26%	43%
Institución Mixta	3%	30%	67%

Las instituciones privadas son aquellas que más han sufrido financieramente por las medidas restrictivas.

En qué porcentaje han afectado las medidas restritivas al financiamento de las instituciones?

En esa misma línea, el 73% de las instituciones han declarado haber reajustado las acciones y actividades, de las cuales un 67% son instituciones públicas. Las instituciones privadas y mixtas se encuentran en proceso de reajuste gradual.

Reajuste de actividades por titularidad

	Reajustaron	No Reajustaron	Gradualmente	NS/NR
Pública	67%	71%	58%	38%
Privada	26%	22%	33%	38%
Mixta	6%	7%	8%	25%

Las áreas más afectadas con las medidas y los reajustes provocados se muestran en este cuadro:

Areas más afectadas por las medidas restrictivas

A pesar de que habitualmente se cree que las instituciones públicas deberían tener en su mayoría garantizados sus recursos económicos y profesionales, de cierta forma, son aquellas que expresan tener una serie de necesidades inmediatas relacionadas en su mayoría con el apoyo y capacitación en la gestión de plataformas digitales y contenidos virtuales, protocolos de orientación para la reapertura y apoyos para sustentar proyectos y actividades.

Consideraciones finales

Un importante resultado de esta investigación, ha sido el poder conocer las expectativas generales de los museos con relación a su presente y futuro, a las nuevas dinámicas de actuación durante y post pandemia, a su rol en la sociedad y a su incidencia en el territorio y junto a su comunidad. Existe una gran preocupación respecto a la vulnerabilidad del sector y a la importancia de resignificar el papel de los museos en la comunidad, sobre todo, al confrontar la capacidad real de la experiencia virtual - única alternativa posible hoy de mantenimiento de la relación museo-público durante la pandemia - y la experiencia humana y física que jamás podría ser integralmente reemplazada por la virtualidad.

También hay un llamado a la creación colaborativa entre museos, de agendas cruzadas y a la puesta en marcha de estrategias que, cuando realizadas de forma conjunta, tienen el potencial de fortalecer el quehacer museal - se evidencia que una de las formas de sobrellevar esta crisis será a través del intercambio de nuevos conocimientos, experiencias, materiales, recursos, de la creación de portafolios, modelos de curaduría y expografía, de contenidos compartidos sea en el ámbito virtual o presencial.

No menos importante, se señala la importancia de la innovación del campo en su más amplio sentido, sea a través de nuevos discursos museales, de la apropiación y uso de las nuevas tecnologías, de pasar del tradicionalismo a una nueva práctica museística más cercana y afectiva, más propia en relación a las múltiples dinámicas históricas, sociales, imaginarias, vinculadas a las sociedades donde el museo está insertado.

Por otro lado, la investigación deja importantes pistas en relación a la acción de organizaciones que, como Ibermuseos, actúan en pro del fortalecimiento del sector - convirtiéndolas en centros conectores de instituciones museológicas, que apoyen a la multiplicación de prácticas y saberes, que promuevan la vinculación igualitaria y transversal, mirando hacia los trabajadores y a la diversidad de tipologías y estructuras que delinean los museos de iberoamérica.

En el contexto de las respuestas sobre cómo los museos se están relacionando con su comunidad en el combate al COVID-19, se han constatado acciones puntuales solidarias y colaborativas de parte de las instituciones y su personal, a través de la donación de insumos para desinfección, mascarillas, guantes y protectores de pies a hospitales o autoridades sanitarias. Fabricación de barreras de metacrilato a farmacias y supermercados. Algunos museos han implementado programas de fabricación de cubrebocas y mascarillas faciales para donación y otros han liderado programas de donación de alimentos en su radio de acción más cercana.

Está claro que esta nueva situación servirá de estímulo para que el sector actúe de manera más cercana y colaborativa, muchas instituciones se movilizaron para apoyar a su entorno en algunas de sus necesidades más básicas, evidenciando su importante rol en el territorio. En términos de política pública, **se espera que esta crisis se convierta en una oportunidad para evidenciar la contribución fundamental de los museos y de la cultura en el desarrollo social y económico y para reposicionar a los museos en las agendas de los países iberoamericanos para que en el futuro, el sector y su sistema**, se vea posicionado y preparado para hacer frente a los desafíos que se presenten.

Durante esta investigación y en el proceso de análisis de sus resultados, algunos países iberoamericanos empezaron a diseñar sus estrategias y protocolos para la reapertura de sus museos. A día de hoy, se puede tener una nueva perspectiva con relación al inicio de de la crisis, toda esta información ha sido ampliamente compartida y difundida, enriqueciendo el proceso de diseño de medidas y protocolos de actuación, y configurando un nuevo ciclo para el panorama museístico, con mayores restricciones pero con toda la seguridad de que su funcionamiento general será una realidad cercana.

Introdução

Diante da emergência sanitária causada pelo alto número de casos de contágio do novo coronavírus, em março de 2020, o mundo começou a viver uma situação sem precedentes. A Organização Mundial da Saúde (OMS) classifica o COVID-19 como uma pandemia e recomenda que os Estados tomem uma série de medidas restritivas para impedir sua propagação, especialmente o distanciamento físico e social.

Considerada uma das medidas mais eficientes no combate ao vírus, o isolamento social exigiu o fechamento e a suspensão de inúmeras atividades, impactando diretamente na dinâmica social e econômica, e afetando bastante aquelas que envolvem maior concentração de pessoas. De um dia para o outro, museus e centros culturais foram forçados a fechar suas portas e a interromper suas atividades.

O Ibermuseus, em sua busca por continuar apoiando os museus nesse contexto, se propôs a mapear a situação das instituições museológicas da região ibero-americana, a fim de entender e identificar necessidades iminentes e poder agir de acordo com elas. Assim, entre os dias 10 de abril e 2 de maio de 2020, é aplicada uma pesquisa aberta aos museus ibero-americanos com o objetivo de identificar como as medidas de combate ao COVID-19 afetam sua operação e exercício institucional.

Estruturada em três blocos focados em dimensionar a situação dos museus, o impacto na dinâmica institucional e na programação e seu financiamento, o levantamento incluiu perguntas fechadas e objetivas, além de perguntas abertas e discursivas, a fim de facilitar a abordagem do Ibermuseus aos problemas do setor.

Com a participação de 434 instituições de 18 países da região ibero-americana - Argentina, Bolívia, Brasil, Chile, Colômbia, Costa Rica, Cuba, Equador, El Salvador, Espanha, Guatemala, México, Panamá, Paraguai, Peru, Portugal, Uruguai e Venezuela -, a investigação forneceu informações relevantes sobre a situação geral dos museus, entre os quais mais de 50% declararam ter reajustado suas atividades de acordo com as medidas restritivas.

A princípio, a maior preocupação dos museus foi a adaptação ao universo virtual - a adoção do trabalho remoto ou a oferta de conteúdo on-line para dialogar com o público -, mas posteriormente uma mudança no comportamento dos dados demonstrou que, além da necessidade de presença na meio digital, as instituições começaram a se preocupar em trabalhar de forma mais estratégica em direção a soluções e ações mais sustentáveis, a médio e longo prazo.

A preocupação com a administração interna da instituição (manutenção e gestão de pessoal, sustentabilidade financeira, manutenção física do edifício, das coleções e suas dificuldades administrativas e de segurança) foi constatada, assim como uma série de questões focadas no relacionamento da instituição com seu entorno, entre as quais se destacam a necessidade de apoio ao desenho de planos de reabertura, estratégias para restaurar a confiança do público, o uso de ferramentas virtuais para manter a relevância do seu discurso museológico, mitigação da pandemia (biossegurança) e, sobretudo, uma reflexão mais ampla relacionada ao lugar do museu na sociedade diante dessa nova realidade global e de seu papel na comunidade.

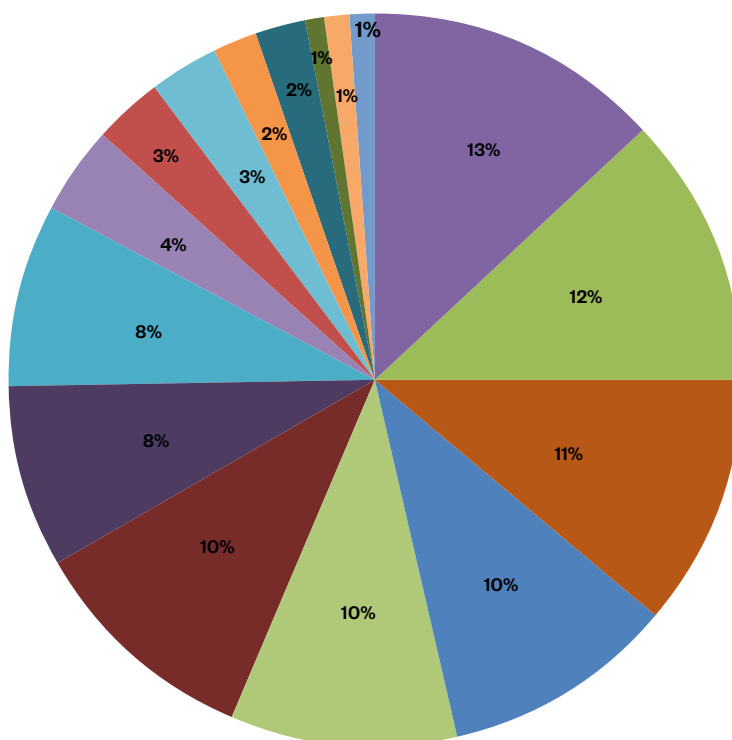
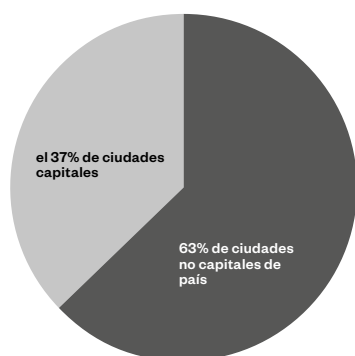
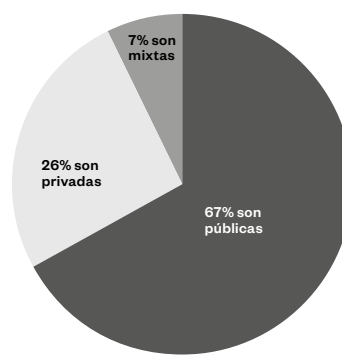
Alguns dados gerais apresentadas neste relatório:

- as necessidades iminentes do setor
- o financiamento da instituição;
- a situação das atividades e conteúdos;
- a adequação das áreas da instituição;
- a resposta às medidas restritivas.

Os resultados da pesquisa são essenciais para uma compreensão mais profunda da situação global dos museus na Ibero-América e, a partir disso, reorientar as ações, estabelecer novas estratégias e, assim, poder contribuir para a readequação das dinâmicas relacionadas ao trabalho dos museus e seu ecossistema.

O Programa Ibermuseus agradece às 434 instituições que participaram da pesquisa e compartilharam suas dificuldades, desafios e necessidades para viabilizar a construção deste mapa setorial, e também aos países membros, às organizações colaboradoras e outras instituições que disseminaram e compartilharam espontaneamente a pesquisa entre suas redes e contatos. Esperamos que essas informações sirvam de referência e guia para todos aqueles que trabalham em museus e suas áreas de intersecção.

Perfil das instituições participantes

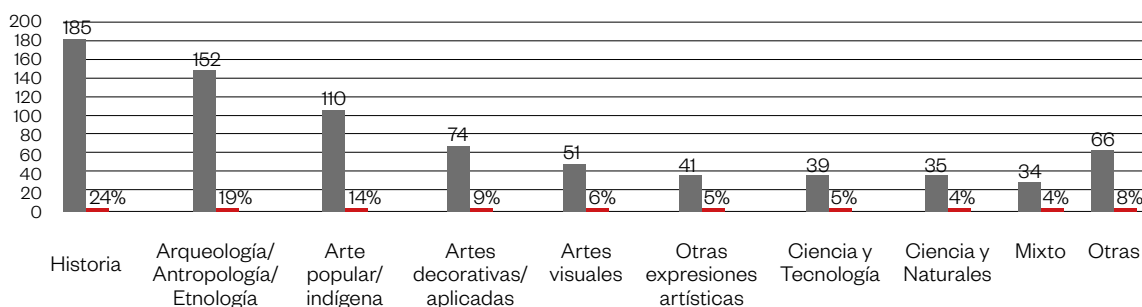
1. Chile - 13%
2. Brasil - 12%
3. México - 11%
4. Argentina - 10%
5. Perú | Peru - 10%
6. Ecuador | Equador - 10%
7. España | Espanha - 8%
8. Colombia - 8%
9. Portugal - 4%
10. Bolivia | Bolívia - 3%
11. Uruguay | Uruguai - 3%
12. Costa Rica - 2%
13. Guatemala - 2%
14. El Salvador - 1%
15. Venezuela - 1%
16. Panamá - 1%
17. Paraguay | Paraguai - 0,45%
10. Cuba - 0,23%

Procedência das instituições

Natureza das instituições

Com relação à pergunta sobre o tipo de coleção, foi possível escolher mais de uma categoria entre as nove habilitadas no formulário:

Arqueologia / Antropologia / Etnologia
Misto
Ciência e tecnologia
Artes decorativas / aplicadas
Ciência naturais
Arte popular / indígena
Artes visuais
História

Considerando toda essa diversidade, optamos por sistematizar os dados pela frequência de resposta de acordo com o tipo de coleção escolhido. Entre as respostas obtidas, 24% das instituições se destinam à salvaguarda de coleções de história, seguidas por 19% de coleções **antropológicas, etnológicas e históricas**.

Além disso, mais de 60 respostas diferentes foram identificadas na opção "OUTROS", além das nove habilitadas. Esse número é representado pela décima opção das respostas, onde as instituições incluem o tipo de museu, referência específica à sua coleção caso não esteja determinada em uma das nove opções habilitadas.

Diante desse cenário, e para dar visibilidade aos resultados essenciais, optou-se metodologicamente por trabalhar com base nas categorias mais mencionadas e incluir em uma única opção o restante que representa menos de 1% de opções. Assim, pela frequência do maior para o menor, são apresentados os seguintes resultados:

Tipos de coleções representadas nas instituições participantes

[1] Cabe mencionar que se ha definido que las categorías establecidas por la Mesa Técnica del OIM y que son la base de registro del RMI, sean las que rijan en la categorización de las respuestas de esta encuesta.

1. Necessidades mais iminentes do setor

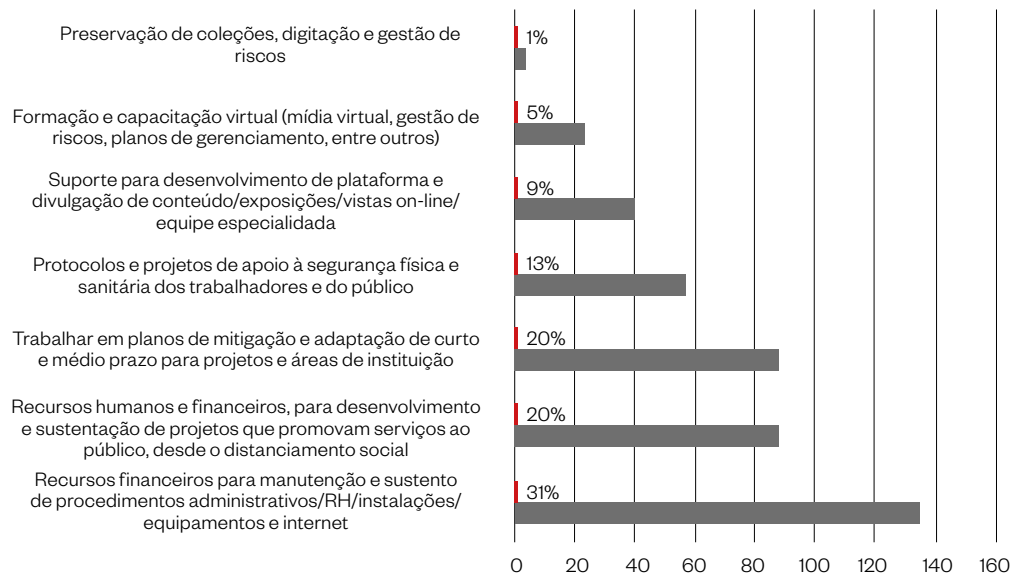
Um dos aspectos mais significativos da pesquisa do Ibermuseus é poder conhecer com mais profundidade as necessidades iminentes do setor na região, além de algumas das ações implementadas para lidar com a redução de renda, a dificuldade de manutenção das equipes e das coleções, a promoção da acessibilidade e disseminação do conteúdo, entre outras imposições derivadas do contexto atual.

Entre as necessidades mais iminentes identificadas, estão:

1. **Captar recursos financeiros**, sejam de fundos, subsídios ou incentivos, para: manter a instituição funcionando; realizar o pagamento dos salários dos trabalhadores; possibilitar o treinamento e/ou contratação de especialistas para apoiar nos planos de contingência; manter os edifícios durante o fechamento (vários estão com reformas); e ter acesso a computadores e internet para trabalho remoto.

2. Apoio ao **planejamento e desenvolvimento de projetos** que permitam manter as ações educativas e a valorização das coleções e outros conteúdos do museu durante o distanciamento físico, e que possibilitem também que tenham continuidade após a reabertura das instituições.

3. Apoio ao **planejamento a curto e médio prazo e à reabertura das instituições**, preparação de equipes e retomada do trabalho integrando as diferentes áreas. Medidas de biossegurança e preparação adequada para a reabertura de espaços. Estratégias para restaurar a confiança do público, adaptar projetos e gestão institucional, considerando que em muitos casos haverá menos funcionários, menos recursos financeiros e um novo cenário social e político.

Necessidades iminentes

Além de conhecer as necessidades mais iminentes, um dos objetivos da pesquisa foi compreender as principais condições relacionadas à gestão dos museus, seu lugar no contexto da emergência sanitária e suas expectativas com relação às possibilidades de apoio por parte do Programa Ibermuseus, dos seus governos e da iniciativa privada.

66% das instituições que participaram da pesquisa compartilharam suas principais preocupações e expectativas. As respostas foram variadas e em muitas delas o sentimento de incerteza em relação à situação atual e principalmente ao futuro ficou evidente.

Nesse sentido, trabalhou-se na sistematização das respostas de acordo com sua orientação e frequência, o que permitiu identificar as expectativas, preocupações e problemas mais recorrentes:

- Saber o que está sendo feito em outros lugares para atuar neste contexto de crise.

- Entender o que acontecerá depois que as restrições para mitigar o COVID-19 forem reduzidas, e como a instituição deve atuar nessa nova realidade, considerando ainda a fragilidade da equipe de profissionais.

- Compartilhar a limitação de equipamentos, acesso à Internet e capacidade no uso de plataformas e redes digitais para a criação e disseminação de conteúdo de forma estratégica.

As principais expectativas das instituições com relação ao trabalho realizado pelo Ibermuseus e pelos países ibero-americanos são:

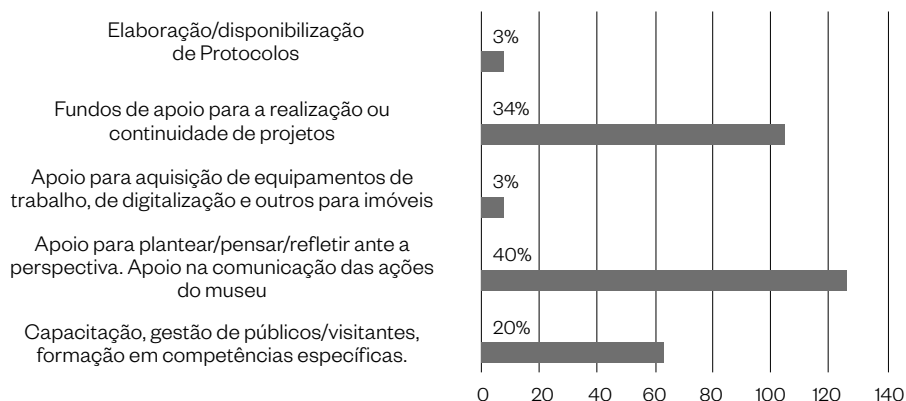
Expectativas de las instituciones

Elaboração/disponibilização de Protocolos

Fundos de apoio para a realização ou continuidade de projetos

Apoio para aquisição de equipamentos de trabalho, de digitalização e outros para imóveis

Apoio para plantear/pensar/refletir ante a perspectiva. Apoio na comunicação das ações do museu

Capacitação, gestão de públicos/visitantes, formação em competências específicas.

1. **Capacitação, gestão e estudo de públicos/visitantes**, formação em autogestão, mediação a distância, conservação preventiva, administração de museus, uso de Tecnologia da Informação e Comunicação (TICs) e Redes Sociais, modelos de gestão de museus comunitários em novos contextos.

2. Apoio para planejar e refletir, em curto e médio prazo, uma **estratégia de reabertura** em um novo contexto socioeconômico e político. **Geração de redes de diálogo entre museus para o intercâmbio de boas práticas, ideias e apoios**. Apoio na promoção e provisão de espaços virtuais de diálogo. **Comunicacão e divulgação dos conteúdos dos museus.**

3. Gerenciamento de coleções e gestão de riscos. Apoio na **aquisição de equipamentos** para digitalização de coleções e documentação, contratação de equipes de suporte para monitoramento remoto com acesso à Internet, disseminação de protocolos de gerenciamento de coleções, gestão de riscos, entre outros.

4. **Fundos de apoio para a realização** de de novos projetos ou projetos em andamento (educativos, novos conteúdos, exposições on-line, visitas virtuais, gestão de coleções, gestão de espaço, entre outros).

5. **Disponibilização de Protocolos** de:

    - Inspeções para monitorar o status de conservação das coleções em situação de pandemia.
    - Gestão pública uma vez que a atividade do museu seja retomada, mas ainda com medidas restritivas.
    - Higiene e segurança para os funcionários e visitantes do museu, uma vez abertos ao público, mas ainda com medidas restritivas.
    - Encarar as mudanças futuras que estão chegando no curto prazo.
    - Preservação ambiental: energia renovável (painéis solares, turbinas eólicas e biodigestores), como modelo a ser replicado na comunidade rural do entorno.

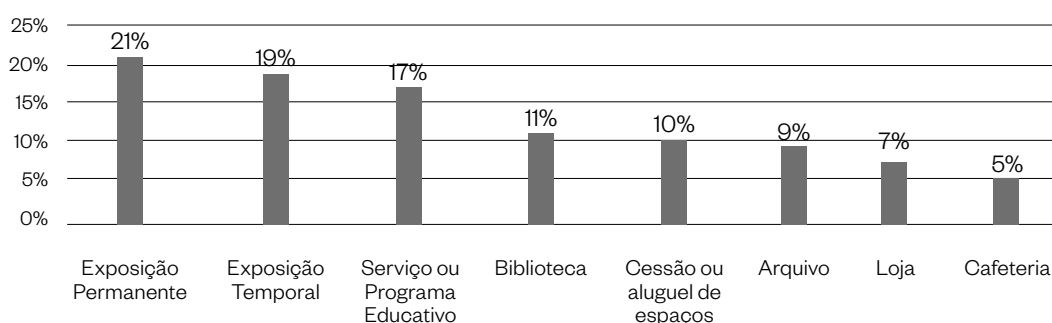
Note-se que 52% das instituições participantes declararam que estavam colaborando com sua comunidade para lidar com a emergência de saúde disponibilizando on-line conteúdos educacionais e culturais, e 3% indicaram que estavam apoiando especificamente a questão COVID-19, através da criação e doação de materiais de biossegurança, da coleta de alimentos e da realização de campanhas de informação sobre a pandemia, o vírus e as recomendações sanitárias dos países e da OMS.

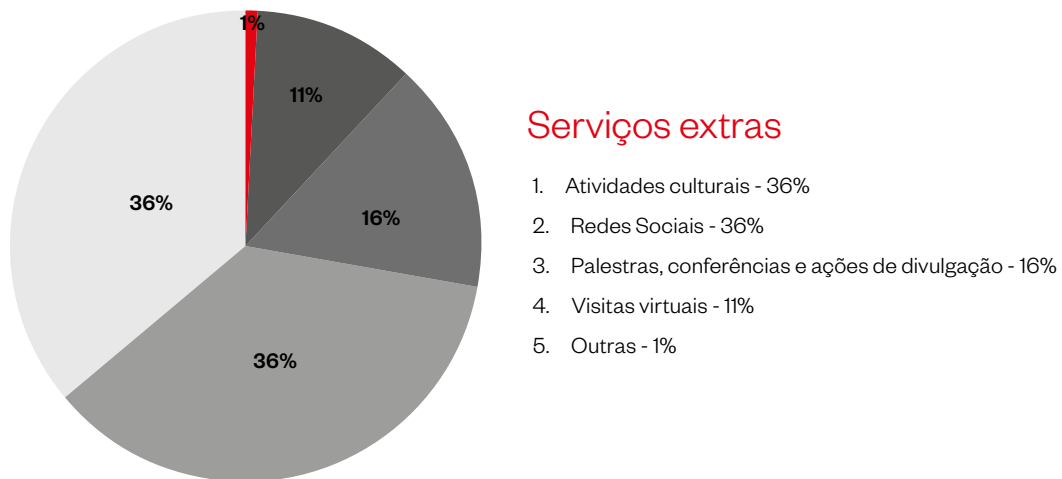
2. O impacto do COVID-19 nos museus ibero-americanos

Para entender o impacto global das medidas de distanciamento físico e social nos museus, a pesquisa do Ibermuseus incluiu uma seção sobre os serviços e programas oferecidos pelas instituições museológicas ibero-americanas e as ações complementares fornecidas ao público, como a divulgação das coleções e o fortalecimento de seu vínculo com a comunidade e seu entorno.

Essas informações iniciais são importantes para entender o funcionamento das instituições e os serviços oferecidos antes da pandemia para, então, ser possível avaliar o nível de incidência dos cortes, ajustes e adaptações feitos após o encerramento ou suspensão do trabalho.

Serviços e programas oferecidos

A partir da compreensão das características de cada museu, seus serviços e formas de interação com o público (exposição permanente, exibição temporária, serviço ou programa educacional, biblioteca, transferência ou aluguel de espaços, arquivos, loja e lanchonete), é possível vislumbrar as áreas mais ou menos afetadas, bem como outros impactos.

Validam-se como atividades primordiais das instituições, as exposições e o serviço ou programa educativo. Cabe destacar que entre os serviços considerados "comerciais", a cessão de espaços representa 10% do que as instituições oferecem, enquanto 12% é representado por cafeteria e loja juntas. Relacionando esses resultados com a titularidade dos museus, nota-se que os serviços de aluguel de espaços, lojas e cafeteria não são necessariamente os principais considerados.

Como serviços extras, as instituições manifestaram a realização de uma variedade de atividades culturais em seus espaços, acompanhadas de ações de comunicação e divulgação nas redes sociais. O que merece destaque e evidência nesses dados é o baixo número de realização de visitas virtuais (11%) como uma atividade "regular".

Esse dado (11%) está alinhado com o 9% de respostas para as "necessidades iminentes" expresso em relação a esse tópico específico, que será apresentado posteriormente, e é interessante para monitorar seu comportamento, características e resultados, durante esta etapa da pandemia e distanciamento físico, e também depois dela.

É importante enfatizar que os 15 museus comunitários que participaram da pesquisa declararam que seu principal serviço são as exposições. Portanto, pode-se concluir que sua principal atividade é orientada a receber visitas ao seu espaço físico.

Gestão administrativa e financeira

Uma questão crucial para as instituições é a de sua gestão administrativa e financeira. Para isso, serão exibidos dados sobre a situação contratual, financeira e operacional. A tabela a seguir apresenta uma visão geral da situação dos trabalhadores e trabalhadoras, por titularidade das instituições:

Situação laboral das instituições

	C/ contrato fixos	S/ contrato fixos	C/ contrato eventuais	S/ contrato eventuais	Mantem todos os contratos	Não mantem todos os contratos	Houve demissões	Não houve demissões	Modificaram total o parc. as funções	Reajustaram total o parc. as responsabilidades
nº de inst. públicas	92%	8%	72%	28%	91%	9%	7%	93%	76%	77%
nº de inst. privadas	88%	13%	74%	26%	67%	33%	4%	186%	71%	79%
nº de inst. mixtas	87%	13%	80%	20%	80%	20%	60%	40%	73%	73%

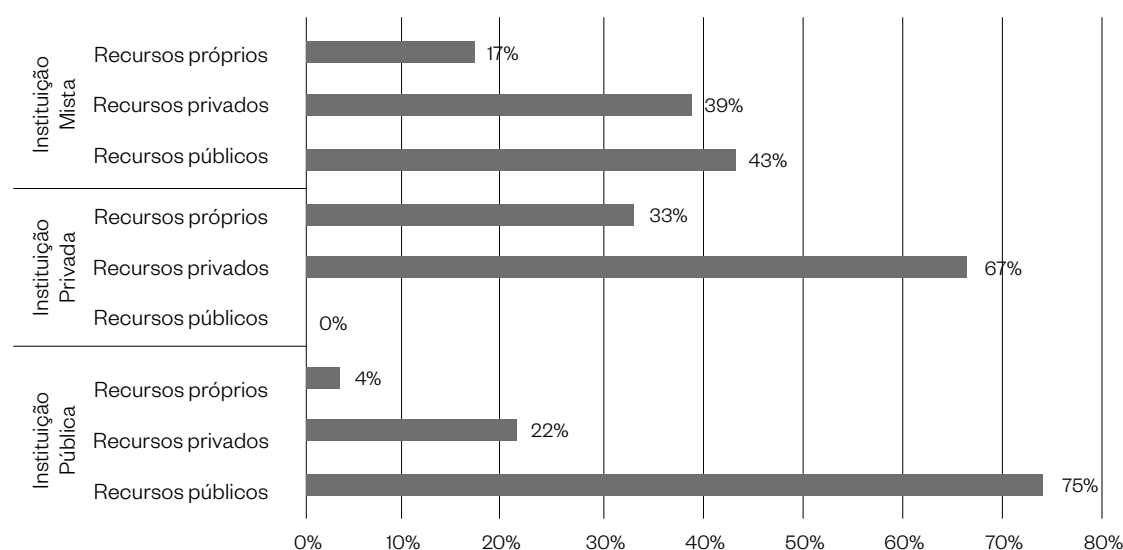
Em várias respostas, foi declarado direta e indiretamente que existe um/a voluntário/a que está ajudando a sustentar certas áreas que foram afetadas pela falta de recursos. Na situação crítica das instituições mistas, 60% afirmam que tiveram que demitir parte de seus funcionários.

Analisando os dados globalmente, percebe-se que as instituições públicas possuem o maior número de pessoal contratado (92%) e, por sua vez, garantem sua manutenção em um percentual maior (91%).

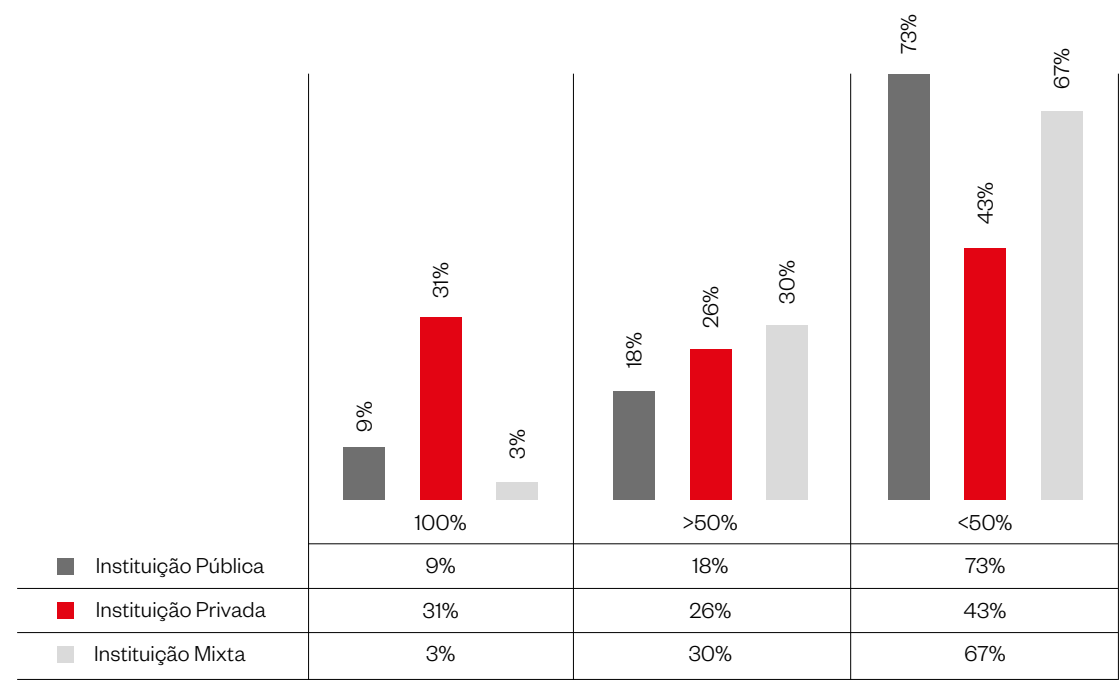
Os profissionais que mais sofreram com demissões, suspensão ou readequação de contratos foram aqueles que cuidam de áreas que, devido às medidas de prevenção, estão fora de operação: visitas guiadas, mediação e educação presencial, exposições, loja, lanchonete, serviços terceirizados. A frequência do serviço de limpeza foi reduzida, embora não seja um serviço suspenso, assim como o serviço de segurança, que geralmente continua em turnos de guarda e vigilância.

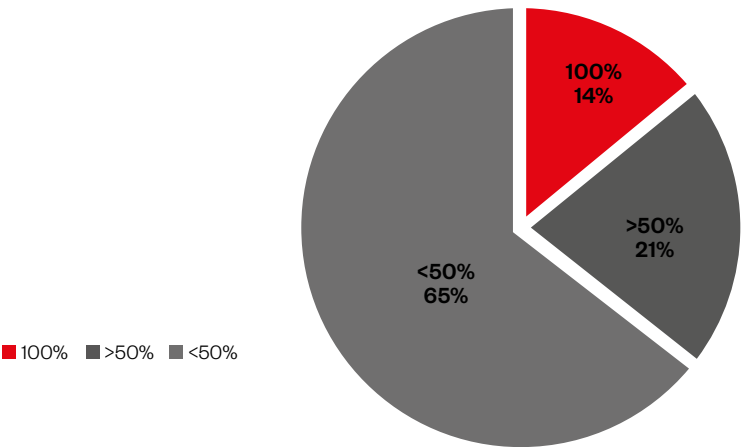
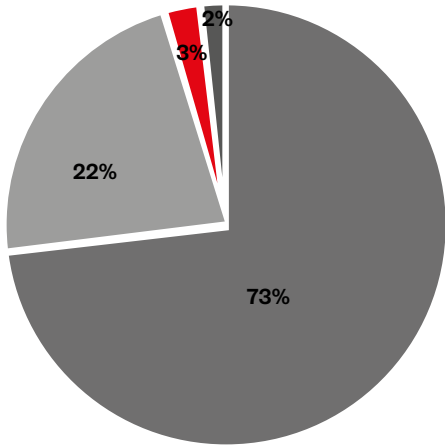
Estrutura financeira

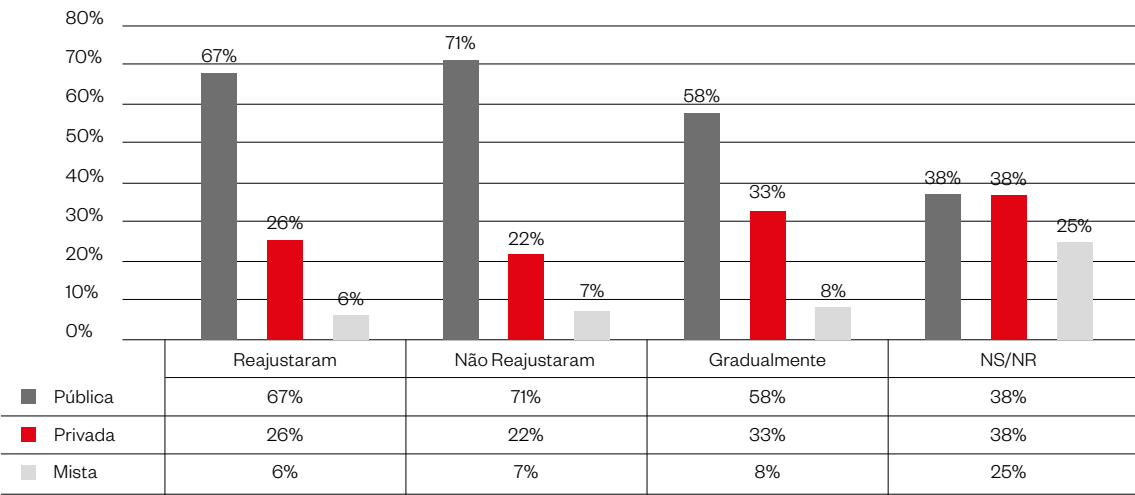
Em relação à estrutura financeira das instituições, foram coletadas as seguintes informações:

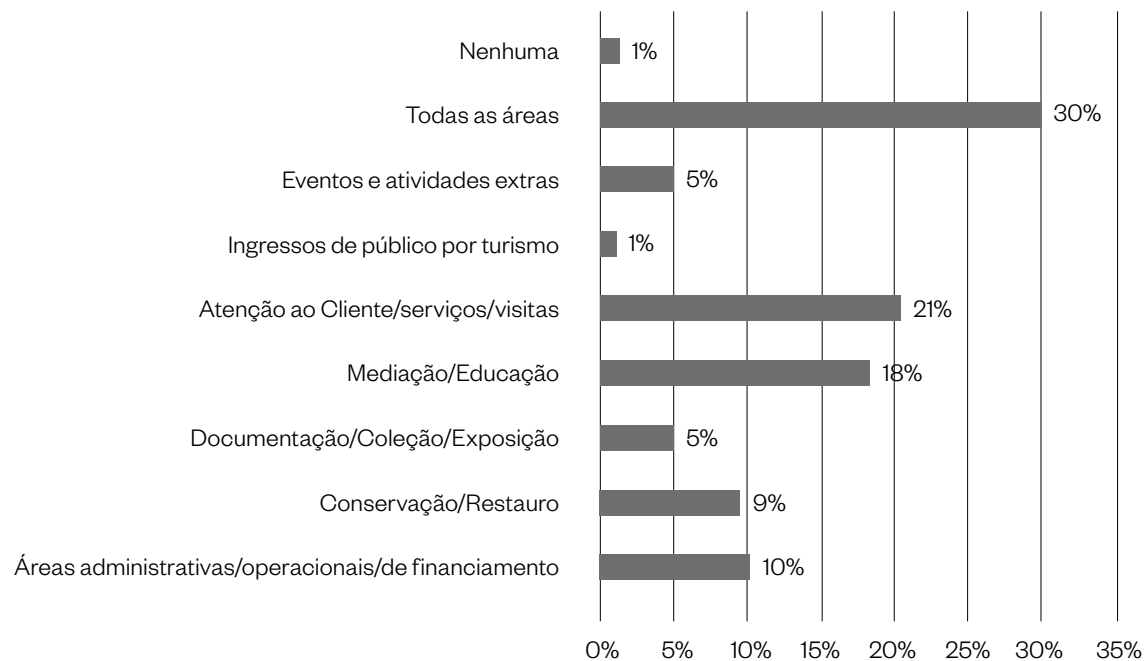
Composição da estrutura financeira das instituições

Validando os dados que afetam os contratos das áreas responsáveis pelo recebimento e gerenciamento de públicos e ações presenciais, e a incidência nesse financiamento devido às medidas restritivas:

Em que porcentagem as medidas restritivas afetam o financiamento?

	100%	>50%	<50%
Instituição Pública	9%	18%	73%
Instituição Privada	31%	26%	43%
Instituição Mixta	3%	30%	67%

Instituições privadas são aquelas que mais sofreram financeiramente com medidas restritivas.

Em que porcentagem as medidas restritivas afetaram o financiamento das instituições?

Nessa mesma linha, 73% das instituições declararam ter reajustado as ações e atividades, das quais 67% são instituições públicas. Instituições privadas e mistas estão em processo de ajuste gradual.

Reajuste de atividades por titularidade

	Reajustaram	Não Reajustaram	Gradualmente	NS/NR
Pública	67%	71%	58%	38%
Privada	26%	22%	33%	38%
Mista	6%	7%	8%	25%

As áreas mais afetadas pelas medidas e pelos ajustes realizados são mostradas nesta tabela:

Áreas mais afetadas pelas medidas restritivas

Apesar de se acreditar que as instituições públicas devem ter seus recursos financeiros e profissionais garantidos, de certa forma, são aquelas que expressam ter uma série de necessidades imediatas, principalmente relacionadas ao apoio e capacitação na gestão de plataformas digitais e conteúdos virtuais, protocolos de orientação para reabertura e suporte para apoiar projetos e atividades.

Considerações finais

Um importante resultado desta pesquisa foi poder conhecer as expectativas gerais dos museus em relação ao seu futuro, às novas dinâmicas de ação durante e após a pandemia, ao seu papel na sociedade e sua incidência no território e em suas comunidade. Existe uma grande preocupação com a vulnerabilidade do setor e a importância de ressignificar o papel dos museus na sociedade, principalmente ao confrontar a capacidade real da experiência virtual - a única alternativa possível para manter a relação público-museu durante o período de pandemia - e a experiência humana e física que nunca poderia ser integralmente substituída pela virtualidade.

Há também um apelo à criação colaborativa entre museus e à implementação de estratégias que, quando executadas em conjunto, têm potencial para fortalecer o trabalho do museu. É evidente que uma das formas de lidar com essa crise será através do intercâmbio de novos conhecimentos, experiências, materiais, recursos, criação de portfólios, modelos curatoriais e expografia, de conteúdo compartilhado, seja no ambiente virtual ou presencial.

Não menos importante, destaca-se a relevância da inovação no campo em seu sentido mais amplo, seja por meio de novos discursos museológicos, pela apropriação e uso de novas tecnologias, passando do tradicionalismo para uma nova prática museológica mais próxima e afetiva, mais adaptada às múltiplas dinâmicas históricas, sociais e imaginárias vinculadas à sociedade em que o museu está inserido.

Por outro lado, a pesquisa deixa pistas importantes em relação à ação de organizações que, como o Ibermuseus, agem a favor do fortalecimento do setor - transformando-as em centros conectores de instituições museológicas, que apoiam a multiplicação de boas práticas e conhecimentos, que promovem a vínculo igualitário e transversal, olhando para os trabalhadores e a diversidade de tipologias e estruturas que delineiam os museus da Ibero-América.

No contexto das respostas sobre como os museus estão se relacionando com sua comunidade na luta contra o COVID-19, houve ações específicas de solidariedade e colaboração de instituições e de seus funcionários, através da doação de suprimentos para desinfecção, máscaras, luvas e protetores de pés para hospitais ou autoridades de saúde, fabricação de barreiras de metacrilato para farmácias e supermercados. Alguns museus implementaram programas de fabricação de máscaras faciais, e outros lideraram programas de doação de alimentos.

É claro que essa nova situação servirá como estímulo para que o setor atue de maneira mais colaborativa, com muitas instituições mobilizadas para apoiar o seu entorno em algumas de suas necessidades mais básicas, evidenciando seu importante papel no território. Em termos de políticas públicas, espera-se que esta crise se torne uma oportunidade para demonstrar a contribuição fundamental dos museus e da cultura no desenvolvimento social e econômico, e reposicionar os museus nas agendas dos países ibero-americanos para que, no futuro, o setor esteja posicionado e preparado para enfrentar os desafios que surjam.

Durante esta pesquisa e no processo de análise de seus resultados, alguns países ibero-americanos começaram a elaborar suas estratégias e protocolos para a reabertura de seus museus. Hoje, pode se ter uma nova perspectiva em relação ao início da crise. Todas essas informações foram amplamente compartilhadas e disseminadas, enriquecendo o processo de elaboração de medidas e protocolos de ação e estabelecendo um novo ciclo para o panorama dos museus, com maiores restrições, mas com a certeza de que seu funcionamento geral será uma realidade próxima.